



**Officiële lancering: Vlaanderen Lekker Land brengt **Leven in de Brouwerij** op 30 maart 2009 in Salons De Romree - Beiaardlaan 31, 1850 Grimbergen**

**Prof. Urbain Claeys, voorzitter Tafelen in Vlaanderen**

[clarisse.claeys@skynet.be] – gsm 0475/86 50 01

**Mijnheer de Minister President van Vlaanderen**

**Dames en Heren van de Pers**

**Geachte genodigden uit de provincies, de horecasector, het toerisme**

**Beste vrienden uit de wereld van de Horeca en het Toerisme**

Als nieuwe voorzitter van ‘**Tafelen in Vlaanderen**’, heet ik U allen welkom op de lancering van “**Leven in de Brouwerij**”.

Onze missie, onze opdracht van de vzw ‘**Tafelen in Vlaanderen**’ is het imago van Vlaanderen als ‘*Bourgondische Regio*’ verbeteren en ondersteunen.

Zowel de toerist in eigen land als de buitenlanders die als toerist of zakelijk ons land bezoeken, moeten overtuigd worden van de kwaliteit van ons ‘*Lekker Land*’.

De goede relatie tussen toerisme en horeca ligt voor de hand, gestoeld op wederzijds respect, streven naar kwaliteit en *value for money* – waar voor uw geld!

### **I. Doelstellingen**

Hoe kunnen we dit imago van Vlaanderen als culinaire regio nu aankaarten bij de toeristen? Tafelen in Vlaanderen brengt hiervoor 2 sectoren samen: Toerisme en Horeca. De samenwerking tussen Toerisme en Horeca bevorderen is dan ook haar voornaamste bekommernis en uitdaging.

## II. Acties om de doelstellingen te bereiken:

### 1) Actie: toeristische productontwikkeling

Het samenbrengen van Horeca en Toerisme gebeurt voornamelijk op basis van het creëren van nieuwe toeristische producten. Samen ontwikkelen van kwaliteitsvolle dag- en verblijfsarrangementen die steeds een horeca- en een toeristische beleving omvatten. Voorbeelden van activiteiten vindt U op de website [www.vlaanderenlekkerland.be](http://www.vlaanderenlekkerland.be) terug onder de actielijnen 'Lekker Actief' (wandelen en fietsen), 'Lekker Weg' (verblijfsarrangementen) en 'Lekkere Streek' (streekproducten) en 'Leven in de Brouwerij'.

In 2009 brengen we "Leven in de Brouwerij"! In 2009 staat de bierbeleving in Vlaanderen centraal. De toeristen worden aangesproken door middel van een product: **bier**. Rond dit product wordt een volledig traject uitgewerkt. Sofie zal dit traject verder toelichten.

'Vlaanderen Lekker Land' is de noemer waaronder concrete projecten en evenementen worden gelanceerd die symbool staan:

- voor 'genieten op z'n Vlaams' en 'het goede leven'
- een samenwerking tussen Toerisme en Horeca

### 2) Actie: onderhouden van een communicatieplatform

Om de samenwerking tussen Horeca en Toerisme te bevorderen en om zo tot productontwikkeling te komen, zorgt het team van 'Tafelen in Vlaanderen' ervoor dat er regelmatig overleg komt tussen Horeca en Toerisme op lokaal en provinciaal niveau.

Belangrijke agendapunten:

- behoeften en methoden bespreken
- productontwikkeling initiëren

De resultaten van de acties zijn allemaal terug te vinden op de website [www.vlaanderenlekkerland.be](http://www.vlaanderenlekkerland.be)

Belangrijke criteria:

- platform voor toeristen met informatie over de algemene producten met het label 'Vlaanderen Lekker Land'
- platform voor toeristische diensten en horeca: info over nieuwe initiatieven, uitwisselen van expertise

### **III. Middelen nodig om acties te bereiken**

#### ***Medewerking van partners***

De vzw 'Tafelen in Vlaanderen' is een samenwerkingsverband tussen de provinciale toeristische federaties en de federatie Ho.Re.Ca Vlaanderen, met steun van de Vlaamse minister van Toerisme en Toerisme Vlaanderen.

Medewerking van de federatie Horeca Vlaanderen is nodig om contacten te onderhouden en verder uit te bouwen met de lokale Horeca.

Medewerking van de Toeristische Provinciale Organisaties is nodig om productontwikkeling in de toeristische regio's mogelijk te maken.

Medewerking van Toerisme Vlaanderen is nodig om de promotie en communicatie naar binnen- en buitenland mee te ondersteunen.

Medewerking van de Vlaamse regering is nodig om de werking van de vzw mee te ondersteunen.

#### ***Structuur vzw 'Tafelen in Vlaanderen'***

De Raad van Beheer van de vzw bestaat uit vertegenwoordigers van Horeca Vlaanderen, de provinciale toeristische federaties en als waarnemers Toerisme Vlaanderen en de afgevaardigde van de minister van Toerisme. De vzw stimuleert de samenwerking tussen Horeca en Toerisme en bouwt mee aan het imago van Vlaanderen. De vzw heeft 7 medewerkers: 2 centraal bij Horeca Vlaanderen en 5 provinciale coördinatoren (1 per provincie).

### **IV. Motivatie voor verderzetting vzw 'Tafelen in Vlaanderen'**

De bouwstenen werden gelegd maar moeten nog verder uitgewerkt worden. We zijn vertrokken van de vaststelling dat de horecasector en toerismesector geen basis kenden om samen rond de tafel te zitten. Deze basis werd nu gelegd. Het vertrouwen werd gecreëerd en de boodschap dat beide sectoren sterker staan als ze samenwerken, is overgekomen. Vzw 'Tafelen in Vlaanderen' heeft het vertrouwen gewonnen van beide sectoren. We hopen dan ook dat we in de toekomst deze basis verder kunnen uitbreiden.

Als voorzitter van 'Tafelen in Vlaanderen' ben ik ervan overtuigd dat "Leven in de brouwerij" een groot succes wordt.

Bedankt alvast voor uw medewerking.