



Officiële lancering: Vlaanderen Lekker Land brengt **Leven in de Brouwerij
op 30 maart 2009 in Salons De Romree - Beiaardlaan 31, 1850 Grimbergen**

Jan De Haes, voorzitter fed Ho.Re.Ca Vlaanderen

Jan.De.Haes@kenc.be – gsm 0475/ 72 50 23

1. Welkom

2. Over horeca

- a. Vroeger was horeca een beroep voor mensen van 12 stielen en 13 ongelukken, Horeca-uitbaters opereerden elk in hun eigen wereldje,
- b. Nu vinden we in deze sector meer echte ondernemers met visie en strategie
 - i. Besef dat ergste dat hen kan overkomen is wanneer collega die ze zolang als concurrent hadden beschouwd, slecht draait.
 - ii. Besef dat eigen succes deel uitmaakt van het succes van het overstijgende geheel, in de sector maar ook rond de sector.
 - iii. Besef dat samenwerken beter loont dan ieder voor zich:
 1. Tussen collega's; met toerisme en met allerlei overheden.
 2. De doelstelling is dan om eerst de taart groter te maken alvorens ze te verdelen.

3. Over horeca en toerisme

- a. Maar horeca blijft een sector van heel veel, heel kleine ondernemingen
 - i. Net diversiteit is de schoonheid
 - ii. Maar evengoed de moeilijkheid om er een coherent beleid mee uit te stippelen
- b. Een sector met unieke kwaliteiten
 - i. We krijgen fantastische dingen op ons bord en in ons glas
 - ii. Maar nog meer: de gezelligheid, de jovialiteit en de gastvrijheid vormen de echte meerwaarde van de inzet die duizenden horecamensen dagelijks leveren.

- iii. Het is die extra dimensie van het Vlaamse horeca-aanbod, die een wezenlijk onderdeel wordt van de vrijetijdsbelevenis, en zo ook van het toeristische product.
- iv. Het horecadeel van die belevenis accentueert de fijnste herinneringen, en is de beste garantie voor een hoge tevredenheid en voor terugkerend bezoek.
- v. Op dit unieke verhaal kan op verder gebouwd worden. Belangrijk is dat er binnen Vlaanderen de voldoende kritische massa behaald wordt om het verschil te maken. Nu zijn we al aan ruim 1000 horecazaken die op één of anderen manier hebben deelgenomen aan de invulling en promotie van Vlaanderen als lekker land.

4. Over de toekomst:

- a. We zijn nu al enkele jaren bezig:
 - i. Niet nalaten om achteruit te kijken, maar niets is zo moeilijk als het nameten van marketing inspanningen.
 - ii. Via Guidea deden we onderzoek naar de gepercipieerde meerwaarde van de samenwerking tussen horeca en toerisme:
 - 1. meer dan de helft heeft meegewerkt aan dit onderzoek
 - 2. en de resultaten zijn bevredigend:
 - a. tevredenheid over hun deelname
 - i. 78 % is tevreden
 - ii. 75 % zou aanbevelen aan collega's
 - iii. 81 % wil opnieuw deelnemen
 - b. Maatschappelijke meerwaarde
 - i. 90 % ervaart dat hun klanten interesse hebben voor wat er in de streek gebeurt
 - ii. 84 % vindt dat Vlaanderen Lekker Land bijdraagt aan het imago van de horeca
 - iii. 59 % denkt dat samenwerking horeca-toerisme zal verzwakken indien er geen projecten meer komen
 - c. Economisch (ook dat is belangrijk)
 - i. 60 % meer klanten
 - ii. 41 % meer omzet en winst
- b. Ik kan dus niet anders dan een pleidooi te houden om deze samenwerking ook na 2009, en na het project "leven in de brouwerij" structureel verder te zetten; ik reken daarbij op de Provinciale Toeristische Diensten.

- i. de win-win mag niet verloren gaan; het systeem heeft bewezen dat het werkt; het dynamiseert en inspireert.
 - ii. en tafelenprojecten zorgen ook voor lokale verankering van de horeca in het toeristische aanbod en omgekeerd dank zij de provinciale coördinatoren, die de operationele communicatie open leggen tussen de uitbaters en toerisme. Hen wil ik meteen ook danken voor de hun bijzondere inzet.
 - iii. Daarom doe ik ook een oproep aan het bovenliggende (lees financierende) niveau:
 - 1. Denk ook na 7 juni aan de horeca en aan deze structurele samenwerking met toerisme die we zo graag willen behouden
 - 2. Samen zijn we immers de beste ambassadeurs van de gasvrijheid; dit netwerk kan en moet nog verstevigd worden;
 - 3. Zorg dat toerisme en de samenwerking met horeca in het regeerakkoord een belangrijke alinea (of beter nog hoofdstuk) krijgt, of beter nog: maak een ministerie van gastvrijheid; een hospitality departement; met de nodige support en middelen.
- c. Maar ik vermoed dat de volgende spreker hierover graag wil en hoogstwaarschijnlijk ook zal meebeslissen, en daarom geef ik hem ook graag het woord.